

Zestawienie ofert w przetargu na:

Zakup i dostawę materiałów promocyjnych i tablic pamiątkowych zgodnie z zasadami promocji projektów dla beneficjentów POIiŚ na lata 2007-2013

Ofertant	Część A			Część B		
	cena netto	Vat	cena Brutto	cena netto	Vat	cena Brutto
AERA GROUP Sp. z o.o. Ul. Solskiego 1/12.03 31-216 Kraków	200,00 zł	46,00 zł	246,00 zł	11 592,50 zł	2 666,28 zł	14 258,78 zł
Agencja JAGART Os. Wieniawa 8/6 64-100 Leszno				10 637,50 zł	2 446,63 zł	13 084,13 zł
Eksa Sp. z o.o. Ul. Zefirowa 26 lok. 2 53-027 Wrocław				23 400,00 zł	5 382,00 zł	28 782,00 zł
Agencja Reklamy Eureka Plus ul. 3 Maja 11/10 35-030 Rzeszów				12 957,00 zł	2 980,11 zł	15 937,11 zł
Agencja Reklamowa Optima ul. Techniczna 4, 20-151 Lublin				11 834,00 zł	2 721,82 zł	14 555,82 zł
TO-STER ul. Głębocka 96A/99 03-287 Warszawa	1 500,00 zł	345,00 zł	1 845,00 zł	18 075,00 zł	4 157,25 zł	22 232,25 zł

Zamawiający przeznaczył na realizację zadania:

- Część A – Tablica pamiątkowa – 7000,00 złotych netto, 8610,00 złotych brutto
- Część B – Materiały promocyjne – 10 956,63 złotych netto, 13 476,65 złotych brutto

Termin realizacji:

- Część A:
Tablica pamiątkowa – 31.12.2015 roku
- Część B:
I etap Opracowanie elementów systemu identyfikacji wizualnej oraz dostawa materiałów promocyjnych (w tym 1000 szt. ulotek) - 28.02.2015 roku.
II etap – dostawa 1000 szt. ulotek – 31.07.2015 roku.

Gwarancja: zgodnie z SIWZ

Płatności:

Płatność za Część A zostanie zrealizowana jednorazowo po dostawie tablicy pamiątkowej.

Płatność za Część B będzie realizowana w dwóch ratach:

I rata Opracowanie elementów systemu identyfikacji wizualnej oraz dostawa materiałów promocyjnych
(w tym 1000 szt. ulotek) .

II rata – dostawa 1000 szt. ulotek

Zapłata wynagrodzenia nastąpi przelewem w terminie do 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT wraz z potwierdzonym przez Zamawiającego protokołem dostawy. Termin ten będzie przedłużany o czas niezbędny do usunięcia niezgodności lub wad.

KIEROWNIK
Dział Inwestycji
Urszula Kotdej
Urszula Kotdej